

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

УДК 811.111(73):27:06

DOI <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.2-2/42>

Харченко О. В.

Київський університет імені Бориса Грінченка

МУЛЬТИМЕДІЙНІ НОВИНИ З ФРАГМЕНТАМИ ЛІТЕРАТУРНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Сучасна літературна журналістика (ЛЖ), яку іноді називають «творчою документальною журналістикою», представляє поєднання стилістичних прийомів оповідання, пов'язаних з художньою літературою та журналістикою, що надає достовірну інформацію. Досить часто, застосовуючи різні варіанти монтажу, літературну журналістику доповнюють мультимедійними компонентами, такими як відео та фото, аудіо та діаграми, анімація та повідомлення в соціальних мережах, які допомагають аудиторії глибше відчувати події з багатовимірних точок зору з численними нюансами та ідеями. Існують різні види взаємозв'язків між письмовими текстами та відеоматеріалами. Іноді тексти ЖЖ домінують, а всі мультимедійні компоненти відіграють лише другорядну роль. Буває, навпаки, коли головні ролі виконують відеоматеріали, а написані тексти переходять на другий план. Континуум між цими двома крайніми варіантами включає палітру інших проміжних опцій, враховуючи творчий характер всіх журналістів і письменників, які займаються цією сферою сучасної журналістики. Додатковим варіантом є фрагментарне застосування літературної журналістики в традиційних журналістських текстах на сайтах відомих телевізійних інформаційних каналів разом із набором мультимедійних компонентів. Низка випадково взятих мультимедійних історій з провідних телеканалів США аналізується на предмет наявності літературно-стилістичних засобів, таких як образна мова, символи, драматична напруга, емоційна привабливість, тощо. У статті розглядаються монтажні прийоми інтеграції відео та фотоматеріалів у реалістичні репортажні тексти і навпаки. Моніторинг мультимедійної та літературної журналістики США з використанням контент-аналізу та емпіричного підходу дозволив виявити 40 видів мультимедійного монтажу, у тому числі відео, фото та музичний монтаж, з яких найбільш важливими категоріями є композиція, час, емоції, фотомонтаж та його техніка, музика. Мультимедійна літературна журналістика все ще розвивається і має великий потенціал у найближчому майбутньому.

Ключові слова: літературна журналістика, монтаж, мультимедіа, стилістичні прийоми, нарративна но-фікшн.

Постановка проблеми. Моніторинг сучасних мультимедійних матеріалів провідних телеканалів США, виявлення фрагментів літературної журналістики, і аналіз різновидів монтажу мультимедійних компонентів, використаних для створення мультимедійної інформаційної історії.

Головна мета цієї роботи – глибше розуміння функціонування літературної журналістики або креативної журналістики нон-фікшн в мультимедійних ЗМІ США, що стилістично пов'язана з літературою. Для досягнення цієї мети, слід виконати такі завдання: – зробити відповідний моніторинг низки мультимедійних повідомлень провідних телеканалів США; – виявити фрагменти літератур-

ної журналістики, і залучені стилістичні й літературні прийоми притаманні літературі; – проаналізувати та систематизувати різновиди монтажу мультимедійних компонентів; – окреслити перспективи дослідження на майбутнє.

Об'єктом дослідження є мультимедійні новини ЗМІ США.

Предметом дослідження є різновиди монтажу мультимедійних компонентів у матеріалах, написаних у стилі літературної журналістики сучасних ЗМІ США.

Методи дослідження: контент-аналіз, емпіричний підхід, стилістико-літературний аналіз, мультимедійний моніторинг.

Літературна журналістика. Хоча першими класичними прикладами літературної журналістики вважаються «Землетрус у Сан-Франциско» (есе) Дж. Лондона, «Повішення» (публіцистичне есе) Дж. Оруелла та «Дівчина крес-салат» (нарис) Г. Мейхью, на думку сучасних дослідників, включаючи Р. Нордквіст [19], у сучасному значенні вперше цей термін використав Е. Х. Форд у своїй роботі «Бібліографія літературної журналістики в Америці» 1937 року [10].

Зважаючи на те, що історичний період від початку Другої світової війни і до наших днів характеризується сплеском літературної журналістики, можна знайти численні визначення цього напряму нон-фікшн.

На наш погляд, найбільш вичерпними виглядають наступні визначення. Перший наводить Р. Марнан: «Літературна журналістика, як форма репортажу, в якій використовуються методи розповіді, які частіше асоціюються з художньою літературою, залишається унікально придатною для подолання розривів між класичним контентом і сучасними реальними застосуваннями» [17].

Друга належить Н. Сімс, який написав: «Серед спільних характеристик літературної журналістики є репортаж із зануренням, складні структури, розвиток характеру, символіка, голос, зосередженість на звичайних людях... і точність. Літературні журналісти визнають необхідність свідомості на сторінці, через яку фільтруються об'єкти, що розглядаються». [21].

Можна додати лише одне зауваження, що літературна журналістика являє собою злиття звичайної журналістики із розповіддю і стилістичними прийомами, що залучаються у художній літературі, створюючи емоційність, примушуючи аудиторію відчувати факти. Сфери застосування літературної журналістики різні, але зазвичай це стосується подорожей, розваг, мистецтва, біографій та інших сфер неактуальних новин.

Мультимедійний монтаж. Нинішні інтернет користувачі отримують чимало інформації у вигляді мультимедійного матеріалу, вступаючи у формування цього багатогранного процесу, ставлячи свої лайки та антипатії, залишаючи коментарі. Проте первинні матеріали створені окремими авторами або творчими колективами, мають вигляд мультимедійних продуктів з використанням різних технік чи типів монтажу.

Мультимедійний монтаж – це процес і водночас форма змішування письмових текстів і відео матеріалів, фотогалерей та аудіо матеріалів, графіків даних і коментарів (повідомлень), слайд-

шоу та анімації тощо, що призводить до цілісної послідовності зображення зі зміною перспективи.

З точки зору літературної журналістики, мультимедійний монтаж представляє інтеграцію текстів, поєднаних із фактичною класичною публіцистикою і технікою розповіді художньої літератури, та іншими мультимедійними компонентами.

Досліджуючи взаємозв'язки між літературними публіцистичними текстами і мультимедійними компонентами, Ф. Джайлз та Г. Хітч стверджують, що існує спектр із трьома основними типами: мультимедійна розповідь із мультимедійним доповненням; розповідь, інтегрована в мультимедіа, що зберігає цінність занурення; інтерактивний нарратив, що спрямовується в різні когнітивні простори [12]. Поєднуючи нарративні тексти і мультимедійні компоненти, усі ці варіанти потребують свого роду монтажу.

С.Ейзенштейн визначив монтаж фільму як формулу $1+1=3$, що означає, що два кадри, розміщені разом, мають третє значення [6]. Він підкреслив: «Кадр аж ніяк не є елементом монтажу. Кадр – це монтажна клітина (або молекула)» [6]. Таким чином, він стверджував, що головною метою монтажу або інтелектуального монтажу – «заохочувати і спрямовувати весь процес мислення» [6]. На нашу думку, те саме стосується і сучасного мультимедійного монтажу, хоча формула могла б виглядати інакше. Один із можливих варіантів може бути таким: $(9+5)+10+10+10=100$. Це означає, що наполеглива робота $(9+5)$ і кілька добре виконаних складових (відео, текст і фото) можуть привести до високоякісного мультимедійного продукту. У найуспішніших випадках, коли мультимедійний продукт перетворюється на хіт з мільйонами лайків або справжній шедевр, формула може включати ефект синергії і виглядати так: $(9+5)+10+10+10=1000!$

Враховуючи численні класифікації сучасних журналістів та дослідників, загальну класифікацію типів мультимедійного монтажу за застосуванням мультимедійних компонентів можна представити таким чином: 1) Відео монтаж; 2) Монтаж фото або слайд-шоу; 3) Аудіо (музичний) монтаж; 4) Монтаж повідомлень у соціальних мережах; 5) Змішаний мультимедійний монтаж.

Щоб визначити види технік відео та фотомонтажу, ми вирішили провести моніторинг англійського кіберпростору. В результаті нашого емпіричного дослідження нам вдалося з'ясувати ряд термінів, що характеризують найбільш поширені техніки відео монтажу.

1) Аспектний монтаж [26]. Монтаж зосереджений на деталях, щоб підкреслити настрій і місце розташування. Наприклад, високопоставлена особа виступає з оптимістичною промовою перед аудиторією, а крупним планом показують його тремтячі пальці. Після цього глядач отримує ще один крупний план із великими краплями поту, що вкривають його «енергійне» обличчя. Такий тип відео монтажу виявить нервозність цієї людини, приховану за його ентузіазмом.

2) Монтаж випивки у компанії, як варіант – п'яний монтаж [27]. Відео зосереджено на веселому зібранні кількох людей у пабі, барі чи ресторані з накладеною танцювальною музикою, жвавим сміхом та алкогольними напоями, що стоять поруч. Якщо людина в такій обстановці говорить серйозно, її слова можуть бути сприйняті іронічно. У разі п'яного монтажу персонаж може напиться на самоті.

3) Монтаж бліпверт, де «бліп» це короткий звук і «реклама» [18]. Цей відео або фотомонтаж характеризується набором кадрів або фотографій, які показуються протягом однієї секунди кожний, об'єднаних разом, що дає зображення сильно стиснутих і часто випадкових зображень, які дуже швидко показуються один за одним. Термін 'blip-vert' був введений у науково-фантастичному фільмі 'Макс Херрум: 20 хвилин у майбутнє' у 1985 році.

4) Монтаж нудьги [28]. На початку відеоматеріалу персонаж виглядає щасливим і сповненим ентузіазму, через деякий час весела музика згасає, обличчя персонажа стає нейтральним, а в кінці музика припиняється, і він або вона стає похмурим і нудним.

5) Монтаж кліп-шоу або повністю автоматичне кліп-шоу [40]. Відеоматеріал показаний у вигляді послідовності кадрів, пов'язаних хронологічно з накладеною озвучкою. Це може бути спортсмен або зірка шоу-бізнесу, показана з його або її подіями в житті. У випадку повністю автоматичного кліп-шоу послідовність кадрів відтворюється швидко.

6) Паралельне редагування або контрастний монтаж [15]. Це свого роду монтаж, коли сюжет якогось відеоматеріалу протиставляється зображеній ситуації або іншій людині для драматизації епізоду. Як варіант, персонаж може сказати щось позитивне, але відеоматеріал показує щось негативне, створюючи іронічний ефект.

7) Монтаж створення послідовності [30]. У відео матеріалі показано весь процес створення якогось об'єкта. Це може бути механічний, хімічний, 3D варіант тощо.

8) Вибуховий календарний монтаж [24]. Відеоматеріал періодично супроводжується гортанням сторінок календаря. Іноді, щоб прискорити хронологію подій, відривають кілька днів або навіть місяців.

9) Монтаж флешбек [41]. У хронологічно побудованому відео матеріалі раптово з'являється якийсь кадр, пов'язаний із минулим. Це може бути минула подія, якийсь діалог минулого, пов'язаний з поточним моментом і внесенням нового контексту. Такий тип монтажу порушує хронологію подій.

10) Монтаж флешфорвард [42]. Деякі кадри, пов'язані з майбутнім, з'являються у хронологічно побудованому відео матеріалі. Це може бути сон чи бачення, якесь пророцтво чи прогноз, що стосуються поточного моменту та дають якийсь неявний натяк чи підказку. Цей тип монтажу походить із постмодерністських нарративних прийомів. Це приводить до порушеного хронологічного типу історії.

11) Монтаж 'зріз Гіллігана' [31]. Такий монтаж трапляється, коли якийсь персонаж щось стверджує, а потім робить навпаки. Наприклад, людина каже щось на кшталт: «На цей раз я ніколи не буду робити те, що каже мій бос». Але в наступному кадрі він чи вона виконує наказ боса, іноді з сумним обличчям, іноді з обличчям, повним ентузіазму. Цей тип призводить до іронічного ефекту.

12) Монтаж гарних часів [32]. Ця техніка демонструє час, що минає, а деякі персонажі щасливо живуть після якоїсь важливої події, як-от революція, розкритий злочин, хірургічна операція тощо.

13) Монтаж сумних часів [39]. Відеоматеріал зображує персонажа або героїв історії, які починають відчувати себе все більш сумними та самотніми після якоїсь важливої події, як-от економічна криза, громадянська війна, сплеск пандемії.

14) Монтаж наполегливої праці, як варіант – монтаж команди А [33]. Показано, що людина чи група людей наполегливо працюють, виготовляють вироби, співають пісні чи слухають енергійну музику. Їхня робота могла охоплювати від години до цілого робочого дня. У випадку монтажу А-team кожен член команди має певні спеціальні навички, які допомагають всій команді отримувати вражаючі результати.

15) Монтаж послідовності відновлення [35]. Відеоматеріал показує процес відновлення якогось об'єкта (пошкоджений будинок у зоні бойових дій) або процес загоєння ран персонажу.

16) Монтаж усіх близьких [34]. Драматична низка кадрів, коли людина бачить усіх близьких

родичів і друзів, долаючи величезну перешкоду або готуючись до битви.

17) Монтаж ментальної конструкції, як варіант. Монтаж божевілья (Renee V, 2015). Зображений персонаж має какофонію у голові. Він чи вона починає вести себе дивно, кричати чи хаотично кидатися. Можуть бути додаткові фрагменти, що ілюструють внутрішній стан персонажа.

18) Монтаж фото злочинця [43]. Після затримання персонажа, офіцери поліції фотографують його чи її з кількох ракурсів, роблячи пряме чи бокове фото. Цей процес можуть показати у відео варіанті.

19) Музичний монтаж або звуковий колаж [44]. Кілька частин музичних композицій склеюються, утворюючи нову композицію, накладену на якийсь написаний текст. Це може привести до оригінального і зовсім іншого ефекту в порівнянні з оригінальними деталями.

20) Монтаж початкового монологу [25]. На початку відеоматеріалу монолог може виголосити персонаж або оповідач. Це може бути голос за кадром. Монолог може слугувати заголовком або коротким поясненням мультимедійної історії. Початковий монолог може бути пов'язаним із заключним монологом.

21) Монтаж заключного монологу [5]. Остаточний монолог може узагальнити зміст усієї мультимедійної історії, дух історії або відтворити ключову ідею, згадану у вступному монолозі.

22) Фотомонтаж [14]. Різні фотографії можуть об'єднуватись в мультимедійну історію. Вони можуть показуватись по черзі, бути розміщеними на стіні, фотоальбомі, екрані комп'ютера тощо. Фотографії надають додаткову нотку достовірності та правдивості наданій історії.

23) Монтаж 'тайм лепс' або уповільненої зйомки [45]. Це техніка, коли отримується прискорене відтворення відео матеріалу. Цей вид монтажу використовується в мультимедійних сюжетах про подорожі (жваве місто вночі), екологію (швидко зростаючі квіти) тощо. Ця послідовність робить відеозапис більш вражаючим і стискає час.

24) Монтаж стиснення часу [38]. Кілька років або навіть десятиліть стискаються в кілька відеорядів. Це додає динамізму мультимедійній історії або гумористичного ефекту. Це може стосуватися мандрівних тем, дикої природи, документальних розповідей про певних особистостей тощо.

25) Стрілки годинника, що обертаються [36]. Стрілки годинника швидко обертаються, показуючи час, що минув, або ілюструючи ситуацію,

коли персонаж виконує свою роботу чи виконує якесь завдання.

26) Монтаж газети, що обертається [46]. Газета з важливими новинами починає крутитися, створюючи подвійний ефект: аудиторії повідомляється якась сенсаційна новина; час швидко минає.

27) Подорожній монтаж [16]. Цей тип монтажу стискає час і показує різноманітні туристичні об'єкти в поєднанні з картами, що ілюструють маршрути та місця призначення.

28) Поперечний зріз або монтаж прямо зараз [15]. Кілька кадрів з життя або моментів, що відбуваються одночасно. Цей тип монтажу зображує кілька персонажів, які роблять щось одночасно. Його можуть використовувати на початку мультимедійної історії, як установчий кадр.

29) Монтаж допиту [47]. Поліцейські затримують підозрюваних і проводять допити. Кілька осіб, включаючи свідків, відповідають на ту саму серію запитань. Він розкриває правду і дає деякі ідеї щодо кримінальної справи.

30) Монтаж декількох інтерв'ю, як варіант – монтаж декількох жаклих інтерв'ю [37]. Група осіб проходять співбесіду на певну вакансію. Усі вони не відповідають позиції з різних причин. Нарешті знайдено ідеального кандидата. Ця послідовність може супроводжуватися гумористичним ефектом.

31) Монтаж зрізу розмови [29]. Герої розмовляють один з одним, обривають свою розмову, а коли змінюється якась сцена, вони продовжують говорити, ніби нічого не було. У деяких випадках це надає розмові певної секретності чи екстраординарності, іноді дає гумористичний ефект або виглядає як петля часу.

32) Монтаж процесу закоханості. Він поширений в романтичних фільмах. Це відбувається і в мультимедійних історіях, які можуть виглядати як документальна історія про якусь відому пару. Кохані люди влаштовують класичні побачення, шашлики, вечірки, катання на велосипеді чи автомобілі тощо. Відеоматеріал доповнюється романтичними фотографіями та музикою.

33) Монтаж плану розгортання. Зазвичай, персонажі не розкривають свої плани, тому що за негласним правилом, план може провалитися. Однак такі сцени можуть бути показані як спогади або як виняток, коли група вчених, бізнесменів, можливо злочинців, разом розробляють якийсь план.

34) Тренувальний монтаж [13]. Відеоматеріал демонструє, як персонаж тренується, нарощує м'язи під час підготовки до спортивних змагань.

Відеоматеріал може доповнюватися натхненною музикою.

35) Монтаж з жартівливою кінцівкою [20]. Послідовність відеокадрів, що закінчуються жартівливою реплікою, що прискорює час і розповідь.

36) Інтелектуальний монтаж [20]. Послідовність образів веде до створення нового значення, яке часто є метафоричним.

Ця таблиця різновидів відео та фото монтажу, що використовуються в мультимедійних історіях, що містить 40 типів, не є повною. Однак навіть цей список дозволяє зробити певну класифікацію і зробити певні висновки.

Зважаючи на те, що кілька типів монтажу відносяться не до однієї, а до двох категорій, за нашою вибіркою, найбільш численні види мультимедійного монтажу відносяться до категорій композиції (9 варіантів), включаючи категорії послідовності (6 варіантів) і контрасту (3) – 45%; часу (8) – 20%; емоції (10) – 25%; фотомон-

тажу і його техніки (7) – 17,5%; музики (2) – 5%. Хоча цей список типів монтажу далекий від завершення, він інформує про те, що категорії композиції, часу та емоцій належать до найважливіших у відеомонтажі. Фотомонтаж і музичний монтаж потребують додаткових досліджень і моніторингу.

Мультимедійні інформаційні повідомлення з фрагментами літературної журналістики. У нашому дослідженні ми вирішили проаналізувати так звану «точкову літературну журналістику», яка використовується в ЗМІ США. На нашу думку, це явище стосується ситуації, коли тексти класичної чи загальноприйнятої журналістики змішуються з невеликими фрагментами літературної журналістики, що складають від одного до двох речень. Іноді більше. Будучи доданими або інтегрованими у відео і фотоматеріал, такі мультимедійні новини становлять об'єкт нашого додаткового дослідження.

Таблиця 1

Категорія часу відео монтажу	Типи фотомонтажу та техніки зйомки	Категорія емоції відео монтажу	Категорія контрасту відео монтажу і музичний монтаж	Категорія композиції відео монтажу	Категорія послідовності відео монтажу
Стрілки годинника, що обертаються	Фото монтаж звичайний	Монтаж процесу закоханості	Паралельне редагування (Контрастний монтаж)	Монтаж діалогу відкриття	Монтаж тренування
Монтаж газети, що обертається	Монтаж фото злочинців	Монтаж ментальної конструкції	Монтаж 'зріз Гіллігана'	Монтаж діалогу закриття	Монтаж послідовності відновлення
Монтаж подорожі	Монтаж кліп шоу	Монтаж усіх близьких	Зріз бесіди (част.)	Монтаж декількох інтерв'ю	Монтаж наполегливої роботи
Монтаж стиснення часу	Повне автоматичне кліп шоу	Монтаж сумних часів		Монтаж розгортання плану	Монтаж команди А
Монтаж 'тайм лепс'	Монтаж бліпверт (фото)	Монтаж гарних часів	Звуковий колаж	Поперечний зріз (монтаж прямо зараз)	Інтелектуальний монтаж
Монтаж флеш форвард (част.)		Монтаж нудьги	Музичний монтаж	Монтаж допиту.	Монтаж створення
Монтаж флешбек (част.)	Монтаж бліпверт (відео)	Монтаж випивки у компанії		Монтаж флеш форвард (част.)	
Вибуховий календарний монтаж	Аспектний монтаж	П'яний монтаж (частково)		Монтаж флешбек (част.)	
		Монтаж божевілля		монтаж декількох жаклих інтерв'ю	
		Монтаж з жартівливою кінцівкою			

Ми взяли три веб-сайти провідних американських інформаційних каналів, таких як CNN, NBC і The Blaze News, і вибрали три-чотири новини з кожного офіційного сайту. Наше головне завдання – визначити, чи використовуються фрагменти літературної журналістики у цих випадково

обраних мультимедійних історіях. У випадку виявлення такого феномену спробуємо проаналізувати, як письмові тексти інформаційних новин взаємодіють з іншими мультимедійними компонентами.

Аналіз 10 мультимедійних історій, взятих на випадковій основі із CNN, NBC та Blaze Media,

Таблиця 2

Вебсайт і назва	Прийоми літературної журналістики	Довжина письмових текстів	Відео і фото матеріали
1	2	3	4
CNN. На передовій українці готуються до можливого нападу [8].	<p>Метафори: вони обіймають неминучість...</p> <p>Гіпербола: вони надзвичайно розслаблені...</p> <p>Неформальні діалоги.</p> <p>Драматична напруга. Звернення до емоцій.</p> <p>Сумна тональність.</p>	<p>Основний текст – 340 слів; підписи під фотографіями – 600 слів (приблизно 200 слів під кожною фотографією).</p>	<p>32 фотографії з українськими воїнами та місцевими жителями. Монтаж – прямо зараз.</p>
CNN. Олімпійська «бульбашка» в Пекіні стане найамбітнішим карантинном Covid, який коли-небудь намагались створити. Чи спрацює? [11].	<p>Гіпербола: дуже поширений варіант Отісгон у ярості.</p> <p>Метафора: «система замкнutoї петлі» – бульбашка, повністю відрізана від решти міста.</p> <p>Порівняння з бульбашкою НБА.</p> <p>Драматична напруга. Звернення до емоцій. Символіка.</p> <p>Алітерація.</p>	<p>Головний текст – 1650 слів. Текст має 4 розділи.</p>	<p>Два відео на 3 звилини та 5 фотографій. Відео належать до класичної журналістики. На першому – карта з пекінськими бульбашками для спортсменів і мобільний екран з написами. Монтаж діалогів відкриття та закриття. Неформальне відео з Твіттера з мамою, що плаче.</p>
CNN. Сніданок у всьому світі: як у різних місцях починається день [1].	<p>Порівняння: існує стільки ж способів насолодитися першим прийомом їжі, як і варіантів сказати «доброго ранку».</p> <p>Метафора: кілька укусів традиційної японської страви; поштовх лізі, що дає життя: риб'ячий жир.</p> <p>Паралелізм: тексти 21 міжнародного сніданку мають однакову структуру і майже однакову кількість слів. Весела тональність. Звернення до емоцій.</p>	<p>Основний текст – 2100 слів. Загальний текст розділений на 21 розділи про національні сніданки і один вступний текст.</p>	<p>Двадцять одна фотографія національних страв поєднані як одна послідовність. Монтаж кліп шоу.</p>
NBC. Сухий січень не такий сухий? Експерти кажуть, що промах – це не невдача [23].	<p>Неформальний реєстр: «погладьте себе по спині», «не бийте себе».</p> <p>Гіпербола: якщо ви не досягли успіху на 100 відсотків.</p> <p>Алітерація. Діалоги. Метафора: алкоголізне сповзання. Звернення до емоцій.</p>	<p>Текст – 860 слів. 2 розділи.</p>	<p>Два відео. У першій чотирехвилинці багато крупних планів з пляшками вина (Аспектний монтаж), статистика накладена на відеокадри. У другому семихвилинному ролику – розмова чотирьох журналістів у розважальному стилі з накладеними списками та рецептами. Монтаж створення безалкогольного напою. Вставлено серію фотографій.</p>

1	2	3	4
NBC. Вулкан Тонга вибухнув у сотні разів потужніше за Хіросіму, повідомляє NASA [9].	Гіпербола і порівняння: «в сотні разів» потужніший за ядерний вибух у Хіросімі. Метафори: «великі ділянки землі покрили попелом як ковдрою». Символіка. Звернення до емоцій.	Текст – 300 слів.	Перше відео – це супутниковий знімок на 3с. Наступне 36-секундне відео виглядає як кліп-шоу, що складається з шести фотографій із підписами.
NBC. Інвестори побоюються, що наближається «крипто-зима» [4].	Драматична напруга. Метафори: «криптозима», «інвестори крутяться від різкої розпродажі біткойнів». Символіка. Алітерація.	Текст – 700 слів.	На першому фото зображено символ біткойна на вулиці. У відео на 5 хвилин троє журналістів розповідають про крипто валюту в інформаційно-розважальному стилі. Монтаж – прямо зараз. Є діаграми – списки. Одне повідомлення в Twitter.
NBC. Напої на роботі; пінти пива після вечірки на Даунінг стріт розкрили британську культуру пияцтва [7].	Гіпербола та метафора: «Хоча стереотип про те, що репресовані британці стають буйними, невдоволеними або надмірно влюбливими після надмірного всмоктування алкоголю, довго переслідував країну...» Алітерація. Драматична напруга. Антитеза: «Напої на роботі. Пінти пива після». Звернення до емоцій	Текст – 1450 слів.	Три фото. Перше – колаж із прем'єр-міністром, який тримає чотири келихи (Монтаж випивки у компанії). Другий – розпивання алкогольних напоїв британців на свіжому повітрі. (Монтаж випивки у компанії). На третьому фото зображено скорботу Єлизавету II, що створює контраст. Двохвилинне відео з драматично-гумористичним закликком прем'єр-міністра піти у відставку. Аспектний монтаж (крупні плани нервових рухів).
Blaze media. Леонардо Ді Капріо робить фальшиві заяви про зміну клімату [2].	Метафора: «буквально ми маємо 9 річне вікно». Бафом: «лежачий мішок лайна». Драматична напруга. Звернення до емоцій.	Текст – 300 слів.	Одне фото. Трихвилинний відеоролик, на якому двоє журналістів з сатирою та гумором обговорюють новини. Монтаж «прямо зараз».
Blaze media. Розгніваний клієнт відкрив вогонь по працівнику McDonald's після сварки через картоплю фри: поліція [22].	Алітерація: “assault and armed criminal action...argument... according to Associated Press.” Метафора: “потрапив на змагання з крику.” Драматична напруга. Звернення до емоцій.	Текст – 340 слів. Два розділи.	Одне фото. Одне двохвилинне відео. Класичне кримінальне повідомлення на місці. Аспектний монтаж. Монтаж монологів відкриття та закриття.
Blaze media. Це ненормально»: Glenn Beck попереджає, що саме тому ФРС продовжує друкувати більше грошей, незважаючи на інфляцію [3].	Метафори: «Дешевий акторський склад – паливо для машини відпочинку», «піднявся як повітряна куля із 3,7 трильйонів доларів... до 8 трильйонів». Драматична напруга. Алітерація.	Текст – 300 слів.	Одне фото. Одне відео на 12 хвилин з аналізом від експерта. Монтаж монологів відкриття та закриття.

показує, що всі вони мають звичайні журналістські тексти з вкрапленнями літературної журналістики, що характеризуються традиційними літературними та стилістичними засоби, такі як метафора, гіпербола, алітерація, драматична напруга, антитеза, символіка, емоційна привабливість тощо; вісім із них мають відеоматеріали. Деякі з них мають два-три відео, містять підписи, графіки у вигляді списків, фотографій і карт; одна історія містить повідомлення з соціальної мережі; у всіх є фотографії; деякі з них мають від двох до 22 фото. Тож 80% прикладів мультимедійних журналістських оповідань включають письмові тексти, відео та фотокомпоненти. 20% проаналізованих мультимедійних історій складають письмові тексти та фото компоненти. 10% цих історій мають письмовий текст, відео і фото компоненти, повідомлення в Twitter. До використаних типів мультимедійного монтажу належать монтажні монолози відкриття та закриття (3), аспектний монтаж (3), монтаж 'прямо зараз' (3), кліп-шоу (2), монтаж створення (1), монтаж із випивкою у компанії (1).

Висновки. В результаті моніторингу мультимедійної та літературної журналістики США з використанням контент-аналізу, емпіричного підходу

та стилістичного аналізу ми виявили 40 видів мультимедійного монтажу, у тому числі відео, фото та музичний монтаж, з яких найбільше: важливі категорії: композиція (45%); час (20%); емоції (25%); фотомонтаж та його техніка (17,5%); музика (5%). Фрагменти літературної журналістики були визначені у всіх десяти мультимедійних матеріалах, взятих у випадковому порядку із веб-сайтів провідних американських ЗМІ – CNN, NBC і The Blaze Media. Усі класичні публіцистичні тексти містили уривки з традиційними для художньої літератури літературно-стильовими прийомами, такими як метафора, гіпербола, алітерація, драматична напруга, антитеза, символи, емоційна привабливість тощо. Більшість мультимедійних історій мали такі мультимедійні компоненти, як письмові тексти, відеоматеріали, фотографії з підписами. Деякі з них мали графіки, списки, повідомлення в соціальних мережах. Вони застосували такі види мультимедійного монтажу, як монтаж монологів відкриття і закриття, аспектний монтаж, монтаж 'прямо зараз', кліп шоу, монтаж створення, монтаж із випивкою у компанії. Мультимедійний стиль літературної публіцистики все ще розвивається і має потужний потенціал.

Список літератури:

1. Barber, C. (January 28, 2022). CNN. Breakfast around the world: How different places start the day. URL: <https://edition.cnn.com/travel/article/breakfast-food-around-the-world/index.html> (retrieved January 28, 2022).
2. BlazeTV staff (January 24, 2022). Blaze media. Leonardo DiCaprio makes bogus claim about climate change. URL: <https://www.theblaze.com/shows/pat-gray-unleashed/leonardo-dicaprio-makes-bogus-claim-about-climate-change?rebellitem=1#rebellitem1> (retrieved January 24, 2022).
3. BlazeTV staff. (February 3, 2022). Blaze media. 'This is not normal': Glenn Beck warns this is why the Fed keeps printing more money despite inflation. <https://www.theblaze.com/shows/the-glenn-beck-program/glenn-beck-federal-reserve?rebellitem=1#rebellitem1> (retrieved February 3, 2022).
4. Browne, R. (January 25, 2022). NBC. Investors fear 'crypto winter' is coming. URL: <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/investors-fear-crypto-winter-coming-rcna13444> (retrieved January 25, 2022).
5. Colussi, M. (October 10, 2021). 23 Final Scene Movie Monologues That Are Everything From Devastating To Shocking To Just Plain Sweet. URL: <https://www.buzzfeed.com/marycolussi/amazing-final-monologues-movies> (retrieved 02/01/2022).
6. Eisenstein, S. (1977). *Film Form: Essays in Film Theory*. Harcourt, 1977. P. 279.
7. Elbaum, R. (January 25, 2022). Drinks at work; pints after: Downing St. parties expose Britain's drinking culture. NBC. URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/boris-johnson-byob-lockdown-covid-parties-uk-drinking-coronavirus-rcna12574> (retrieved January 25, 2022).
8. Fadek/Redux, T. (January 30, 2022). CNN. On the front lines, Ukrainians brace for possible attack. URL: <https://edition.cnn.com/2022/01/21/europe/gallery/ukraine-russia-fadek/index.html> (retrieved January 30, 2022).
9. Fieldstadt E. (January 25, 2022). NBC. Tonga volcano blast hundreds of times more powerful than Hiroshima, NASA says. URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/tonga-volcano-blast-hundreds-powerful-hiroshima-nasa-says-rcna13445> (retrieved January 25, 2022).
10. Ford, E. H. 1937. 'A Bibliography of Literary Journalism in America.' Burgess Publishing Company, 1937.
11. Gan, N., George, S. (January 22, 2022). CNN. Beijing's Olympic 'bubble' will be the most ambitious Covid quarantine ever attempted. Will it work? URL: <https://edition.cnn.com/2022/01/21/china/beijing-winter-olympics-covid-quarantine-explained-mic-intl-hnk/index.html> (retrieved January 22, 2022).
12. Giles, F., Hitch, G. 2017. Multimedia Features as "Narrative-descriptive" Texts: Exploring the Relationship between Literary Journalism and Multimedia. *Literary Journalism Studies*, Vol. 9, No. 2, Fall 2017. P. 74–91.

13. Israeli, D. (2022). 10 Greatest Movie Training Montages Ever. URL: <https://www.mensjournal.com/health-fitness/worlds-10-greatest-movie-training-montages-ever/> (retrieved 02/01/2022).
14. Landwen-Johan K. (2022). Photomontage: What Is It and How to Make One Yourself. URL: <https://expertphotography.com/photomontage-definition-ideas/> (retrieved 02/01/2022).
15. Lannom, S.C. (January 3, 2021). What is crosscutting and parallel editing in film? URL: <https://www.studiobinder.com/blog/cross-cutting-parallel-editing-definition/> (retrieved 02.01.2022).
16. Margherita, M. (July 17, 2019). How to make travel videos – 5 tips for beginners. URL: <https://www.thecrowdedplanet.com/how-to-make-travel-videos/> (retrieved 02.01.2022).
17. Marnane, R. 2019. 'From Print to 360-Degree Immersive: On Introducing Literary Journalism across Media' *Literary Journalism Studies*. Dec2019, Vol. 11. Issue 2, p. 136–157. 22 p.
18. Morton, R.(1985) *Max Headroom: 20 minutes into the Future/ sci-fi film*. UK : Virgin. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aZY-yQYVf38> (retrieved 02.01.2022).
19. Nordquist, R. (April 8, 2020). What is Literary Journalism? URL: <https://www.thoughtco.com/what-is-literary-journalism-1691132> (retrieved 02.02.2022).
20. Renee, V. (December 10, 2015). Ten different kinds of montages that can help make your film more dynamic. URL: <https://nofilmschool.com/2015/12/10-different-kinds-montages-can-help-make-your-film-more-dynamic> (retrieved 02.02.2022).
21. Sims, N. *True Stories: A Century of Literary Journalism*. Evanston, IL: Northwestern University, 2007.
22. Shiver, P. (January 25, 2022). Blaze media. Angry Customer opens fire on McDonald's worker after argument over French fries: Police. URL: <https://www.theblaze.com/news/mcdonalds-french-fries-dispute-gunfire> (retrieved January 25, 2022).
23. Stenson, J. (January 25, 2022). NBC. Dry January not so dry? A slip isn't a fail, experts say. URL: <https://www.nbcnews.com/health/health-news/dry-january-still-carries-benefits-even-slip-experts-say-rcna13288> (retrieved January 25, 2022).

Dictionaries and Encyclopedia:

24. All The Tropes (2022). Exploding calendar. URL: https://allthetropes.org/wiki/Exploding_Calendar (retrieved 02/01/2022).
25. Collins Dictionary (2022). Opening Dialogue. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/opening-monologue> (retrieved 02/01/2022).
26. Tropedia (2022). Aspect montage. URL: <https://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/AspectMontage> (retrieved 02/01/2022).
27. Tropedia (2022). Binge Montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Binge_Montage (retrieved 02/02/2022)
28. Tropedia (2022). Boredom montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Boredom_Montage (retrieved 02/01/2022).
29. Tropedia (2022). Conversation cut montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Conversation_Cut (retrieved 02/01/2022).
30. Tropedia (2022). Creation sequence. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Creation_Sequence (retrieved 02/01/2022).
31. Tropedia (2022) Gilligan Cut. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Gilligan_Cut (retrieved 02/01/2022).
32. Tropedia (2022). Good-Times Montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Good_Times_Montage (retrieved 02/01/2022).
33. Tropedia (2022). Hard-Work Montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Hard_Work_Montage (retrieved 02/01/2022).
34. Tropedia (2022). Loved Ones Montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Loved_Ones_Montage (retrieved 02/01/2022).
35. Tropedia (2022). Recovery Sequence. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Recovery_Sequence (retrieved 02/01/2022).
36. Tropedia (2022). Spinning clock hands. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Spinning_Clock_Hands (access 02/01/2022).
37. Tropedia (2022). Terrible Interviewees montage / Playing with. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Terrible_Interviewees_Montage/Playing_With (retrieved 02/01/2022).
38. Tropedia (2022) Time-compression montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Time_Compression_Montage (retrieved 02/01/2022).
39. Tropedia (2022) Sad-Times Montage. URL: https://tropedia.fandom.com/wiki/Sad_Times_Montage (retrieved 02/01/2022).
40. Wikipedia (2022) Clip show. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Clip_show (retrieved 02/01/2022).

41. Wikipedia (2022). Flashback (narrative). URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Flashback_\(narrative\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Flashback_(narrative)) (retrieved 02/01/2022).
42. Wikipedia (2022). Flashforward. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Flashforward> (retrieved 02/01/2022).
43. Wikipedia (2022). Mug shot. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Mug_shot (retrieved 02/01/2022).
44. Wikipedia (2022). Sound collage. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Sound_collage (retrieved 02/01/2022).
45. Wikipedia (2022). Time lapse photography. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Time-lapse_photography (retrieved 02/01/2022).
46. Wikipedia (2022). Spinning paper. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Spinning_newspaper (retrieved 02/01/2022).
47. Wikipedia (2022). Interrogation. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Interrogation> (retrieved 02/01/2022).

Kharchenko O. V. MULTIMEDIA NEWS WITH FRAGMENTS OF LITERARY JOURNALISM

Modern literary journalism (LJ), sometimes referred to as “creative documentary journalism,” is a combination of stylistic techniques related to fiction and journalism that provides truthful information. Quite often, using various editing options, literary journalism is complemented by multimedia components such as video and photos, audio and charts, animation and social media messages, which help the audience to experience events from multidimensional perspectives with many nuances and ideas. There are different types of relationships between written texts and videos. Sometimes LJ texts dominate, and all multimedia components play only a secondary role. Sometimes, on the contrary, when the main roles are played by videos, and written texts take a secondary role. The continuum between these two extremes includes a palette of other intermediate options, given the creative nature of all journalists and writers working in this field of modern journalism. An additional option is the fragmentary use of literary journalism in traditional journalistic texts on the sites of well-known television news channels, along with a set of multimedia components. A number of randomly selected multimedia stories from leading US television channels are analyzed for the presence of literary and stylistic devices, such as figurative language and symbols, dramatic tension and emotional appeal, etc. The article considers montage methods of integrating video and photo materials into realistic reporting texts and vice versa. Monitoring of multimedia and literary journalism in the United States using content analysis and empirical approach revealed 40 types of multimedia editing, including video, photo and music editing, of which the most important categories are composition, time, emotions, photomontage and its technique, music. Multimedia literary journalism is still developing and has great potential in the near future.

Key words: literary journalism, montage, multimedia, stylistic devices, narrative nonfiction.